



LA
PROMESSE
PRÊTS À AGIR

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

**Le Groupe Banque TD annonce la création d'un nouveau partenariat essentiel
avec l'Institut pour la citoyenneté canadienne**

*Une contribution de 1,7 million de dollars fera plus que doubler
l'envergure du programme Laissez-passer culturel*

TORONTO, le 23 avril 2018 – L'Institut pour la citoyenneté canadienne (ICC) est heureux d'accueillir le Groupe Banque TD comme commanditaire de son programme Laissez-passer culturel (LPC), qui offre à tous les nouveaux citoyens canadiens l'accès gratuit à plus de 1 400 attractions culturelles partout au pays au cours de leur première année de citoyenneté. À ce jour, le programme LPC a permis d'accueillir 265 000 nouveaux citoyens canadiens et leurs familles dans des musées, des galeries d'art, des centres scientifiques, des parcs et des lieux historiques partout au pays. Programme unique en son genre à l'échelle mondiale, il témoigne de la valeur unique des arts et de la culture pour favoriser l'appartenance et l'inclusion.

« Le parrainage du Groupe Banque TD arrive à un moment charnière puisque le programme LPC entame sa deuxième décennie », fait remarquer Charlie Foran, P.D.G. de l'ICC. « Rien ne nous réjouit davantage que de nous associer à la TD, qui possède une longue expérience de la promotion de la diversité et de l'inclusion par l'intermédiaire des arts. Avec son soutien, nous tenterons d'améliorer et d'élargir le programme LPC de façon à plus que doubler le nombre de nouveaux citoyens qui y participent chaque année. »

« Notre parrainage du programme Laissez-passer culturel de l'ICC est un parfait exemple du fonctionnement de notre programme d'engagement social mondial, La Promesse Prêts à agir », souligne Kelvin Tran, premier vice-président et auditeur en chef, Groupe Banque TD, et président du Comité des minorités visibles de la TD. « La TD veut aider à ouvrir la porte sur un avenir inclusif où tous se sentent liés à leur collectivité. C'est exactement ce que fait le programme Laissez-passer culturel : il contribue à l'établissement de liens entre les nouveaux citoyens canadiens et leurs collectivités, il aide à accélérer leur sentiment d'inclusion dans la société canadienne et favorise l'acquisition d'une connaissance utile de la culture canadienne et la participation à celle-ci. »

L'annonce a été faite aujourd'hui à l'occasion d'un événement auquel assistaient la très honorable Adrienne Clarkson et M. John Ralston Saul, cofondateurs et coprésidents de l'Institut pour la citoyenneté canadienne.

À propos de l'Institut pour la citoyenneté canadienne

Propulsé par un réseau national passionné et mobilisé, l'Institut pour la citoyenneté canadienne (ICC) offre des programmes et des projets spéciaux qui incitent les Canadiens à faire preuve d'inclusion, favorisent les contacts et prônent une citoyenneté active. L'ICC organise chaque année, avec des bénévoles de la collectivité et de grandes institutions culturelles, plus de 75 cérémonies de citoyenneté communautaires en l'honneur des nouveaux citoyens canadiens. Unique au monde, le Laissez-passer culturel permet aux nouveaux citoyens de visiter gratuitement plus de 1 400 attractions culturelles au cours de l'année qui suit l'obtention de la citoyenneté. Idées et perspectives est une source de référence par excellence sur la citoyenneté et l'inclusion sociale, culturelle et économique. 6 Degrés étend le rayonnement de l'ICC par le biais d'une plateforme de réflexion publique mondiale sur l'inclusion et la citoyenneté au 21^e siècle. L'ICC est un organisme de bienfaisance national cofondé par la très honorable Adrienne Clarkson et John Ralston Saul. www.icc-icc.ca

À propos de la responsabilité sociale globale de la TD

La TD est déterminée depuis longtemps à enrichir la vie de ses clients, de ses collectivités et de ses collègues. En mars 2018, la TD a lancé La promesse Prêts à agir, un nouveau programme pluriannuel visant à aider les personnes et les collectivités à prospérer. Dans le cadre de La promesse Prêts à agir, la TD vise un don aux collectivités d'un milliard de dollars canadiens (775 millions de dollars US) au total d'ici 2030 dans quatre domaines essentiels pour bâtir un avenir inclusif : Sécurité financière, Planète dynamique, Collectivités inclusives et Meilleure santé. Par l'entremise de La promesse Prêts à agir, l'ambition de la TD est de relier secteurs d'activité, produits, services et investissements dans les collectivités pour adopter une approche plus ciblée et réfléchie qui engendre de plus grandes retombées, et d'aider les gens à se sentir plus en confiance, pas seulement par rapport à leurs finances, mais aussi par rapport à leur avenir et à leur capacité à atteindre leurs objectifs personnels dans un monde en évolution. Pour en savoir plus, visitez: td.com/lapromessepretsaagir

Personnes-ressources

Institut pour la citoyenneté canadienne :

Leon Mar
Directeur principal, Communications
lmar@icc-icc.ca
+1 416-708-9017

Groupe Banque TD :

Heather Reinsborough
Affaires publiques
heather.reinsborough@td.com
+1 647 405-2660