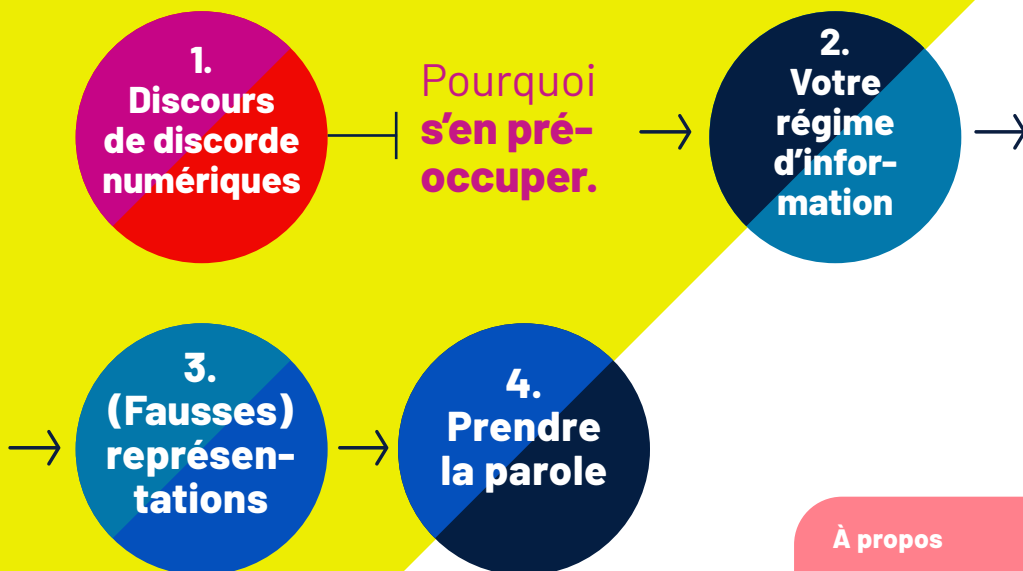


Projet #Résilience Citoyenne

Partie 1/4

Notre objectif est de permettre aux Canadien·ne·s de **reconnaître** les **menaces** de **fausses informations**, de les combattre en tant que **citoyen·ne·s informé·e·s** et de **s'engager dans un discours inclusif et productif**.



À propos

Le Projet pour la résilience citoyenne a pris naissance lors de 6 Degrees Toronto. 6 Degrees est le forum mondial pour l'inclusion et un projet de l'Institut pour la citoyenneté canadienne, qui rassemble des dirigeant·e·s de tous les secteurs, y compris des arts, de la société civile, du monde universitaire, du gouvernement, de l'activisme et des affaires. De plus, ce projet a été élaboré grâce à la recherche, à des sondages nationaux et à des consultations auprès de nouveaux·elles citoyen·ne·s canadien·ne·s et a été rendu possible par le gouvernement du Canada. Nous vous encourageons à poser des questions, à partager vos expériences et à nous rejoindre lors de [6 Degrees Montréal](#), le 30 mars 2020.

Discours de discorde sur les plateformes numériques

Pourquoi s'en préoccuper

De la destitution du président américain Donald Trump, en passant par le Wexit de l'Ouest canadien, il est clair que nous vivons à une époque de division. Si nous espérons aborder des questions publiques importantes, de l'immigration au changement climatique, il nous faut un discours public efficace, et cela commence par l'information.



Prenez part à la discussion sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#), and [abonnez-vous](#) à notre bulletin pour obtenir des mises à jour et des ressources directement dans votre boîte de réception.

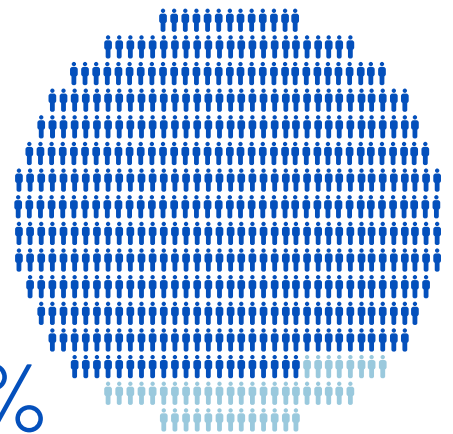
Pourquoi il faut lutter contre ces menaces en ligne

Des acteur-trices-s agissent de façon malveillante, trompeuse ou ignorante dans les espaces numériques pour la diffusion d'informations fausses, biaisées et haineuses, tout en sapant les faits et en semant la division. En plus du partage de ces contenus, les sites de médias sociaux comme Facebook et Youtube ont des algorithmes qui poussent les gens vers un contenu plus provocateur et des points de vue extrêmes afin de garder les gens sur leurs sites plus longtemps. Cela signifie que les informations que les gens consomment se trouvent de plus en plus aux limites du spectre, creusant le fossé plutôt que de le combler.

La création et le partage de ces informations et le débat qui en découle se déroulent désormais largement en ligne. Les espaces numériques permettent la diffusion de contenus faux, incendiaires, et même haineux pouvant exacerber les divisions et alimenter la méfiance à l'égard des institutions publiques et entre citoyen-ne-s.

Bien que cela puisse sembler décourageant, ces espaces numériques créent également pour les gens, des occasions sans précédent de réseauter, de faire des alliances et de s'exprimer sur ce en quoi ils croient. Au cours des prochains mois, nous allons plonger au coeur de ce problème, partager des trucs et astuces qui peuvent aider chacun-e de nous à être plus résilient-e devant ces menaces en ligne.

87%



des Canadien-ne-s se disent préoccupé-e-s que la **propagation de fausses informations** en ligne inciterait les **Canadien-ne-s à moins de compassion**

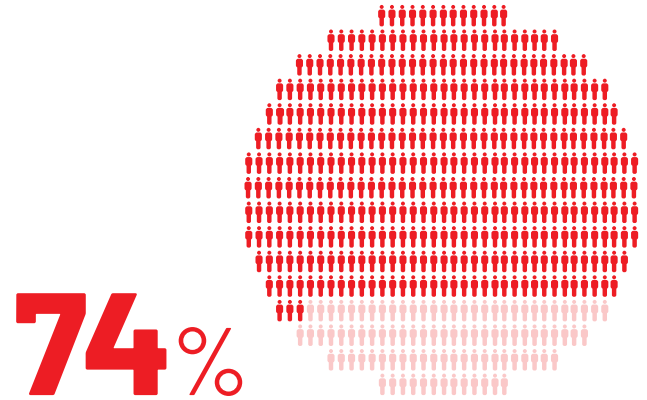
(ICC-Léger, 2019)



des Canadien-ne-s conviennent que les problèmes liés à la société sont **mieux compris** lorsque des **personnes d'expériences** et de **perspectives** diverses **s'unissent et travaillent à les résoudre**. (ICC-Léger, 2019)

Et pourtant, même si nous convenons que diverses perspectives sont essentielles pour relever nos défis collectifs, les gens se retirent du discours public en ligne.

Si trois Canadien-ne-s sur quatre sont découragé-e-s de participer aux discussions de la sphère numérique, nous devons nous demander : qui remplit le vide? Les voix qui constituent la majorité du débat public canadien, quelles sont-elles?



des Canadien-ne-s sont découragés de partager leurs opinions en ligne. Parmi les principales raisons de ce phénomène, se trouvent le **manque de confiance envers les informations en ligne**, les frustrations liées aux **informations contradictoires** ou les **craintes d'être ciblé-e ou intimidé-e**. (ICC-Léger, 2019)

Nous savons que les gens qui ont une voix sont ceux qui ont le pouvoir. Alors, si votre réaction à des informations haineuses ou contradictoires est de vous en dégager – ne le faites pas. Nous avons le pouvoir de façonner notre propre débat. C'est là toute la raison d'être du Projet pour la résilience citoyenne : veiller à ce que chacun-e soit outillé-e pour surmonter ces défis et avoir un discours public plus inclusif et plus productif – tant en ligne que hors ligne.

→ Envie d'en savoir plus?



Écoutez le balado "[Big Tech](#)" dédié à l'impact des technologies émergentes sur la démocratie et sur la société et animé par David Skok, PDG et rédacteur en chef de The Logic, et Taylor Owen, collaborateur émérite au CIGI (Centre for International Governance Innovation), cette émission compte parmi ses réalisateurs Kate Rowswell, conférencière à 6 Degrees Toronto 2019.



Découvrez comment une entreprise de données du nom de Cambridge Analytica en est venue à symboliser le côté obscur des médias sociaux à la suite de l'élection présidentielle américaine de 2016. Regardez [The Great Hack](#) sur Netflix.



Regardez la série [Démocratie numérique](#) de CPAC, dans laquelle les Canadien-ne-s parlent de la participation politique à l'ère du numérique, et comment le gouvernement peut ou devrait équilibrer les avantages d'un accès sans précédent avec les menaces exceptionnelles de la désinformation et de la manipulation en ligne.



Consultez la chaîne populaire YouTube « [WTFake](#) », de Aude Favre, journaliste française et conférencière à 6 Degrees Toronto 2019, dans laquelle elle démystifie les fausses nouvelles, traite de la désinformation et révèle la vérité de façon humoristique.