

Projet #Résilience Citoyenne

Partie 4/4

Pour mener un **débat public sain** sur des questions qui nous touchent tous, il faut non seulement communiquer **l'ensemble des faits**, mais aussi un éventail **diversifié et représentatif** de points de vue.



À propos

Le Projet pour la résilience citoyenne a pris naissance lors de 6 Degrees Toronto. 6 Degrees est le forum mondial pour l'inclusion et un projet de l'Institut pour la citoyenneté canadienne, qui rassemble des chefs de file de tous les secteurs, y compris des arts, de la société civile, du monde universitaire, du gouvernement, de l'activisme et des affaires. De plus, ce projet a été élaboré grâce à la recherche, à des sondages nationaux et à des consultations auprès de nouveaux-elles citoyen-ne-s canadien-ne-s et a été rendu possible par le gouvernement du Canada. Nous vous encourageons à nous rejoindre sur les médias sociaux, à poser des questions, à partager vos expériences et à relayer les contenus avec vos réseaux.

Prendre la parole

Ce que **vous** pouvez faire

Nous avons tous et toutes un rôle à jouer pour dénoncer et contrer la diffusion de contenus faux et haineux en ligne. Comme un nombre croissant de nos conversations, réunions et expériences se déroulent en ligne en raison de la COVID-19, il est essentiel que chacun·e ait le sentiment de pouvoir participer à des espaces numériques inclusifs. C'est notre responsabilité commune.

Certaines organisations, comme le [Centre for Countering Digital Hate](#), recommandent de se montrer indifférent·e·s vis-à-vis des contenus haineux en ligne afin de ne pas les alimenter. C'est une des perspectives. Dans certains cas, cependant, il est important de jouer un rôle actif dans la recherche d'un meilleur discours. Parfois, l'indifférence ne suffit pas. Il ne suffit pas de se montrer indifférent·e face au contenu haineux afin de mettre de l'avant un discours factuel, d'obliger la prise en compte de points de vue divergents ou de faire de la place pour que les groupes marginalisés ou réduits au silence puissent faire entendre leurs voix.



→ Comment pouvez-vous aider?

Alors que de nombreuses personnes cherchent des moyens d'aider et de rendre service en cette période de crise mondiale – comme tant d'[initiatives d'entraide en témoignent](#) – nous vous encourageons à réfléchir aux moyens de contribuer à rendre les espaces en ligne plus inclusifs.

Des groupes tels que #jesuislà ont déclenché un mouvement qui vise à contrecarrer les propos haineux et à « rétablir les faits ». Ce mouvement a été créé en Suède par Mina Dennert sous le nom de #jagärhär, et rassemble aujourd'hui quelque 150 000 personnes du monde entier opposées aux commentaires haineux ou inexacts sur les articles de presse.

« En rétablissant les faits, on crée de l'espace afin que les personnes qui se sentent réduites au silence ou marginalisées puissent partager leurs pensées et leurs points de vue », a déclaré Alena Helgeson, la fondatrice du groupe anglophone canadien #iamhere, lors d'une récente entrevue. Rétablir les faits ne consiste pas à fournir des arguments ou à lancer un débat, mais plutôt à insérer des faits et des contre-messages dans les publications des médias sociaux ou les forums de discussion des sites d'informations qui contiennent des contenus nuisibles ou faux. « Il s'agit de créer un message alternatif parce que nous voyons une minorité qui essaie de perpétuer un message qui n'est pas vrai », dit Helgeson.

Renseignez-vous davantage

- ➔ Pour en apprendre davantage sur ce mouvement au Canada, lisez nos entrevues avec l'Albertaine [Alena Helgeson](#) de #iamhere et le Québécois [Mathieu Marion](#) du groupe francophone #jesuislà. Ils partagent leurs perspectives sur l'importance de ce mouvement actuellement, leur engagement personnel, les sujets les plus enclins à attirer les commentaires faux ou haineux, et le contexte de la COVID-19.



Renseignez-vous davantage

- Lors de l'événement 6 Degrees Toronto en septembre 2019, nous avons parlé à des conférencier·ère·s et à des participant·e·s venu·e·s du monde entier de la création d'espaces en ligne plus inclusifs et de l'importance de s'exprimer. Regardez cette [courte vidéo](#) pour entendre ce qu'ils-elles ont à dire.

Appels à une plus grande diversité dans les médias

En plus de dénoncer les commentaires haineux et les fausses informations en ligne, nous pouvons garantir qu'une diversité de voix soient entendues en améliorant la représentation dans les médias. Des opinions variées peuvent ouvrir de nouvelles perspectives sur des questions complexes, remettre en question les idées reçues et contrebalancer les préjugés. Les médias ont un pouvoir immense pour façonner la pensée publique, et la représentation diversifiée dans les récits publics est aussi importante que la représentation diversifiée dans la politique et le milieu du travail.

Les contenus que nous consommons au quotidien ne nous montrent souvent pas les questions les plus pertinentes pour les communautés minoritaires. En effet, les personnes de couleur sont nettement sous-représentées dans les médias d'information canadiens. En réponse, des organisations comme le Racial Equity Media Collective, la Canadian Journalists of Colour et la Canadian Association of Black Journalists ont lancé un appel en faveur d'une plus grande diversité dans la production des médias, pour faire en sorte que la couverture de l'actualité prenne en compte les expériences de communautés particulières.



49% des Canadien·ne·s ont déclaré que **les actualités canadiennes en ligne seraient plus pertinentes** pour eux·elles s'il y avait **plus de diversité** parmi les personnes qui les produisent.

→ Ce chiffre atteint les 70 % chez les **nouveaux·elles citoyen·ne·s**

Source: ICC-Léger, 2019

Prenez la parole et passez à l'action

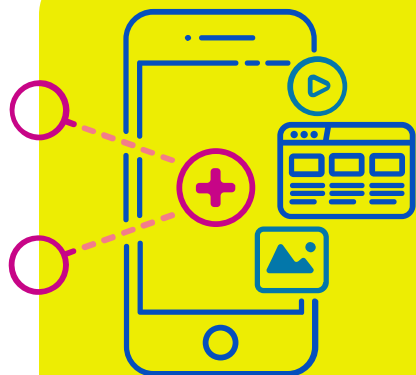
Vous pouvez choisir ce que vous faites en ligne, les contenus que vous consommez et à qui vous accordez votre attention. Nous avons tous et toutes un rôle à jouer pour aider à façonner les récits publics. Lorsque nous sommes derrière nos écrans, nous avons souvent l'impression d'être seul-e-s, mais la majorité silencieuse a un pouvoir collectif lorsque nous élevons la voix, prenons la parole et réinventons l'agora numérique.

Consultez l'intégral du
**Projet pour la résilience
citoyenne** sur notre site.

 **inclusion.ca**

→ Quelques pistes

- Rejoignez le mouvement #JeSuisLà et aidez les autres à s'exprimer, et inspirez-vous d'outils comme Seriously.
- Renseignez-vous sur le « **discours dangereux** » et appuyez les appels à l'action pour des réponses plus sévères aux discours dangereux en ligne qui menacent d'inciter à la violence contre des groupes particuliers de personnes
- Signalez le racisme, la haine ou le harcèlement sur les médias sociaux. Souvent, plus les gens dénoncent une publication ou un profil auprès des gérants de la plateforme, plus il est probable que ce sera rapidement examiné et/ou supprimé.
- Si vous êtes en mesure de le faire, faites un don à une organisation médiatique sans but lucratif fiable et représentative, ou profitez de votre **Crédit d'impôt pour les abonnements à des services d'information numériques**, pour payer les services d'abonnement. De nombreux médias ont éliminé les péages informatiques pendant la crise de la COVID-19 afin d'offrir un meilleur accès à des informations fiables. Si l'on veut continuer à élargir l'accès à l'information, il faut financer ces organes de presse professionnels.
- Vérifiez si les sources d'information canadiennes que vous suivez ont mis en œuvre ces **appels à l'action pour diversifier les salles de presse** comme le suggère la Canadian Association of Black Journalists et la Canadian Journalists of Colour. Si ce n'est pas le cas, contactez-les pour savoir pourquoi ou pour les encourager à le faire.



Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux et partager vos astuces pour combattre les fausses informations et les propos haineux en ligne.

   **inclusion.ca**
#RésilienceCitoyenne